



mercados de abastos

Plan Estratégico para la mejora y modernización de los
mercados de abastos de la Isla de Gran Canaria

Ficha Resumen Plan Estratégico

"El presente **Plan Estratégico para la Mejora y Modernización de los Mercados de Abastos de la isla de Gran Canaria**, impulsado por el **Cabildo de Gran Canaria**, mediante encargo a GESPLAN (M.P.), cuenta con la financiación del Gobierno de Canarias y cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en el marco de las "Subvenciones para la Transformación del sector comercial con el objetivo de convertir Canarias en un Destino Comercial inteligente en el Marco del Programa Operativo 2021-2027"



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos Europeos



COMERCIO
de Canarias



Gobierno
de Canarias



Subvencionado por:

Nº de acciones Globales

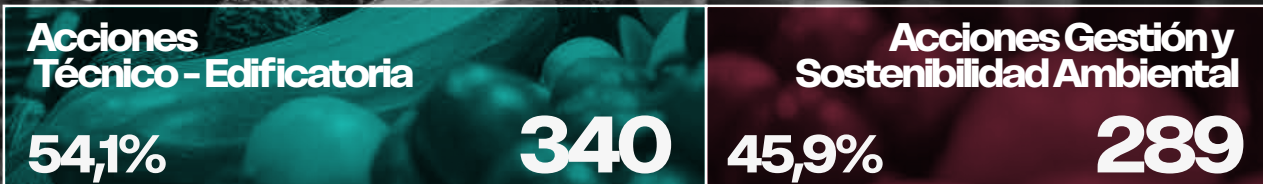
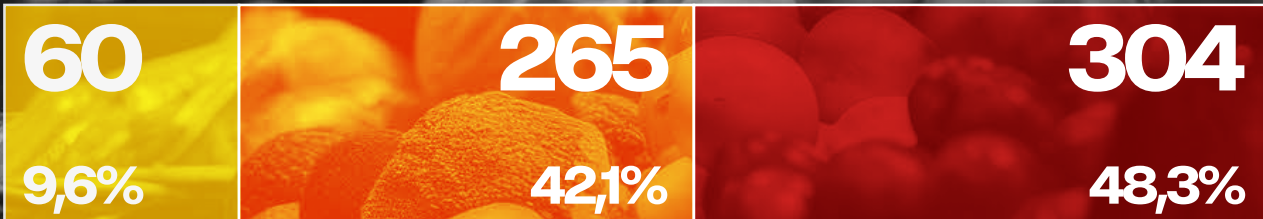
El análisis individualizado de los **catorce mercados** ha permitido identificar necesidades específicas en cada equipamiento, pero también un conjunto significativo de carencias, debilidades y oportunidades compartidas a escala insular. Esta lectura transversal ha dado lugar a la formulación de **Propuestas Globales de Actuación** concebidas como programas coordinados que afectan a múltiples mercados y que, por su naturaleza, requieren planificación conjunta, economías de escala y coherencia técnica.

152

La definición de acciones globales se estructura en coherencia con los cuatro Ejes Estratégicos del Plan —innovación en el sector del comercio, transformación digital, sostenibilidad y respeto al medio ambiente, e integración en la comunidad local— entendiéndose que su desarrollo efectivo requiere tanto una estrategia de gestión y dinamización como una base física adecuada que garantice seguridad, accesibilidad, funcionalidad y eficiencia energética.

Prioridad de las acciones

BAJA MEDIA ALTA



Nº de acciones Específicas

El conjunto de los catorce **Planes de Acción** configura una estrategia integral de modernización que trasciende la intervención aislada en cada mercado para consolidar una red insular cohesionada, segura y competitiva.

El análisis técnico y estratégico realizado en cada mercado ha permitido identificar situaciones muy diversas: mercados en funcionamiento con potencial de crecimiento, equipamientos infrautilizados que requieren activación, instalaciones recientemente reformadas que necesitan consolidación de modelo y casos de cierre que demandan intervención estructural integral. Esta diversidad tipológica ha sido abordada mediante un modelo común de diagnóstico y priorización, garantizando coherencia metodológica y comparabilidad entre actuaciones.

629



mercados de abastos

Plan Estratégico para la mejora y modernización de los mercados de abastos de la Isla de Gran Canaria

Plan Estratégico

Acciones Técnico - Edificatoria

Número de Acciones

54,1%

340

Prioridad de las acciones

BAJA MEDIA ALTA

55

16,2%

130

38,2%

155

45,6%

1 Entorno y Accesibilidad

63

2. Estructura y Construcción

25

3. Cubiertas y Envolventes

36

4. Instalaciones Técnicas

55

5. Seguridad y Evacuación

54

6. Funcionalidad

52

7. Eficiencia energética y Energías renovables

55



Cofinanciado por la Unión Europea



GOBIERNO DE ESPAÑA



Fondos Europeos



COMERCIO de Canarias



Gobierno de Canarias



City of Gran Canaria



Gasplan

Subvencionado por:



mercados de abastos

Plan Estratégico para la mejora y modernización de los mercados de abastos de la Isla de Gran Canaria

Plan Estratégico

Acciones Gestión y Sostenibilidad Ambiental

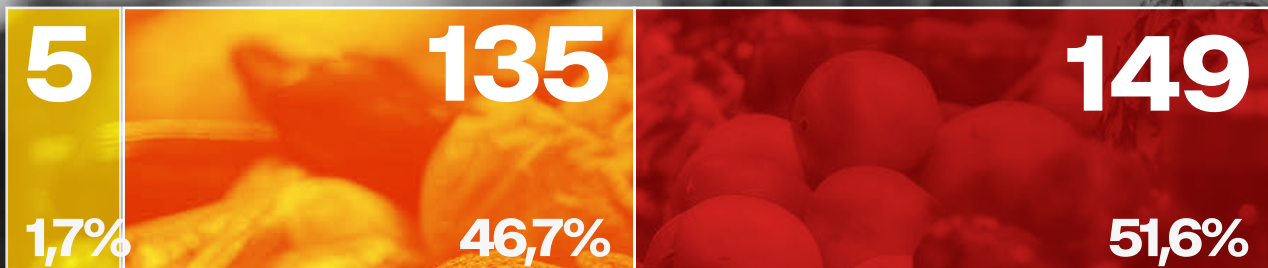
Número de Acciones

45,9%

289

Prioridad de las acciones

BAJA MEDIA ALTA



8. Gestión

22

9. Formación

73

10. Promoción

25

11. Dinamización

29

12. Branding

26

13. Digitalización

53

14. Sostenibilidad ambiental

57

15. Asociacionismo

4



Cofinanciado por la Unión Europea



GOBIERNO DE ESPAÑA



Fondos Europeos



COMERCIO de Canarias



Gobierno de Canarias



Subvencionado por:



mercados de abastos

Plan Estratégico para la mejora y modernización de los mercados de abastos de la Isla de Gran Canaria

Plan Estratégico

Planes de Acción

**Número de
Acciones
Globales**

14

152

Plan Estratégico

**Programas
Insulares**

1

10

**Programas
Técnico - Edificatoria**

4

**Programas
Gestión y
Sostenibilidad
Ambiental**

6



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos Europeos



COMERCIO
de Canarias



Gobierno
de Canarias



Subvencionado por:

Programa Insular de Seguridad y Estabilidad Edificatoria

01

Presupuesto estimado
5.122.841,80 €

Descripción

Este programa se orienta a **consolidar las condiciones básicas de seguridad y estabilidad de los mercados** de Gran Canaria. El análisis técnico ha evidenciado la necesidad de reforzar la protección constructiva, la estanqueidad de cubiertas y envolventes, y la actualización de los sistemas de seguridad y evacuación.

La adecuada **conservación de cubiertas y cerramientos** resulta esencial para garantizar la **durabilidad** de los edificios y **evitar patologías** que comprometan la estructura o las instalaciones interiores. Asimismo, la correcta señalización de recorridos de evacuación y la actualización de medidas de autoprotección son fundamentales para asegurar el funcionamiento de los mercados como equipamientos de pública concurrencia.

El programa integra **intervenciones destinadas a consolidar la estabilidad constructiva**, mejorar la protección frente a agentes externos y reforzar los estándares de seguridad en el conjunto de la red. Por su impacto directo en la seguridad física y jurídica de los equipamientos, se considera de prioridad alta, con un horizonte de ejecución preferente en el corto y medio plazo (0 a 2 años), en función del alcance de cada actuación y del tiempo requerido para la redacción de proyectos y tramitación administrativa. Su desarrollo establece las condiciones estructurales necesarias para el despliegue del resto de programas.

Relación con los ejes

EJE 1. - Innovación comercial

EJE 2. - Transformación Digital

EJE 3. - La sostenibilidad

EJE 4. - Integración comunitaria

Programa Insular de Accesibilidad y Mejora del Uso Público

02

Presupuesto estimado
1.727.370,00 €

Descripción

Este programa aborda la dimensión pública e inclusiva de los mercados, centrándose en su relación con el entorno urbano y la calidad de sus espacios interiores. La evaluación realizada evidencia la necesidad de mejorar la accesibilidad universal, optimizar los recorridos y adecuar los servicios para las personas usuarias.

La mejora de accesos exteriores y la eliminación de barreras arquitectónicas amplían la base de usuarios y refuerzan el carácter del mercado como espacio integrador. La adecuación de servicios públicos y la optimización de la organización espacial mejoran la experiencia de uso, incrementan el tiempo de permanencia y favorecen la interacción social y comercial.

El programa articula una estrategia de adecuación funcional que convierte al mercado en un equipamiento público contemporáneo, accesible y alineado con los estándares actuales de calidad urbana. Su prioridad estratégica radica en su capacidad para incidir en la percepción ciudadana, la inclusión social y la revitalización del papel del mercado en el tejido urbano.

Se considera de prioridad media-alta, con ejecución en el corto y medio plazo (0-2 años) para actuaciones sencillas, extendiéndose al medio plazo cuando requieran obras de mayor alcance. Puede ejecutarse simultáneamente al Programa de Seguridad y Estabilidad, aprovechando sinergias constructivas.

Relación con los ejes

EJE 1. Innovación transformación de la oferta y la incorporación de nuevos servicios en entornos funcionales y accesibles

EJE 2. Generar espacios adecuados para la implantación de soluciones digitales

EJE 4. Consolidar el mercado como espacio de integración comunitaria

Programa Insular de Modernización Técnica y Operativa

03

Presupuesto estimado
3.751.601,26 €

Descripción

Este programa aborda la renovación de las infraestructuras técnicas que sostienen el funcionamiento cotidiano de los mercados. El análisis insular ha evidenciado la necesidad de actualizar sistemas eléctricos, redes hidráulicas y soluciones de climatización que, en muchos casos, presentan un nivel de obsolescencia incompatible con las exigencias actuales de eficiencia y fiabilidad.

La modernización de estas infraestructuras no solo mejora el confort interior y reduce incidencias técnicas, sino que incrementa la seguridad operativa y la capacidad de adaptación futura del edificio. Una red técnica actualizada facilita la incorporación de nuevas tecnologías, optimiza la gestión energética y refuerza la profesionalización del equipamiento.

Este programa se sitúa en un nivel de prioridad media, dado que, aunque no siempre implica riesgo inmediato, resulta estratégico para garantizar la sostenibilidad operativa del sistema. Su ejecución suele requerir la redacción de proyectos técnicos específicos y coordinación entre distintas disciplinas, por lo que su horizonte estimado se sitúa principalmente en el medio plazo (1 a 2 años), pudiendo extenderse al largo plazo en intervenciones de mayor complejidad.

Relación con los ejes

EJE 1. Facilitar la incorporación de nuevos servicios comerciales

EJE 2. La digitalización efectiva de los mercados requiere infraestructuras técnicas adecuadas

EJE 3. Eficiencia energética

Programa Insular de Transición Energética

04

Presupuesto estimado
1.833.748,09 €

Descripción

El cuarto programa se orienta a mejorar el rendimiento energético y ambiental del sistema insular de mercados, alineándolo con los objetivos de eficiencia y transición energética. La elevada demanda eléctrica asociada a iluminación, refrigeración y climatización configura un escenario en el que la implantación de soluciones de bajo consumo y energías renovables adquiere un carácter estratégico.

La incorporación progresiva de tecnologías eficientes y sistemas de monitorización permite reducir costes estructurales y mejorar la sostenibilidad económica del sistema, al tiempo que refuerza su posicionamiento institucional.

Este programa se considera de prioridad estratégica evolutiva, ya que, si bien no suele implicar urgencia estructural inmediata, aporta un alto valor añadido a medio y largo plazo. Su implantación puede iniciarse en el corto plazo mediante actuaciones de rápida ejecución —como la renovación de iluminación—, desarrollándose de forma más amplia en el medio y largo plazo (1 a más de 2 años) cuando implique instalaciones renovables o intervenciones integrales.

Relación con los ejes

EJE 1. Mejorar la competitividad económica de los mercados mediante la reducción de costes estructurales

EJE 2. Incorporar herramientas de monitorización y gestión inteligente de consumos

EJE 3. Reducción del consumo energético, la ecoeficiencia y la incorporación de soluciones tecnológicas eficientes

Programa Insular de Regulación y Gestión Eficiente

05

Presupuesto estimado
535.752,60 €

Descripción

Este programa busca consolidar un marco normativo que garantice la gestión eficiente de los mercados de Gran Canaria, fomentando la ocupación de puestos, la diversificación de actividades y el cumplimiento de servicios mínimos.

Las actuaciones incluyen la elaboración de un Reglamento de Uso adaptable a cada mercado, regulando concesiones, ocupación de puestos vacíos, horarios, actividades comerciales y la incorporación de iniciativas innovadoras. Se prestará especial atención a la optimización de los servicios comunes, asegurando su calidad.

También se contempla la activación de puestos vacíos mediante la plataforma digital "Gran Canaria – Me Gusta Mercados", permitiendo informar sobre disponibilidad y facilitando la asignación de nuevos concesionarios.

Un marco regulador claro y servicios eficientes son indispensables para la sostenibilidad de los mercados. La diversificación y ocupación de puestos dinamizan la oferta, atraen público y generan ingresos estables. La plataforma digital permite un seguimiento actualizado de la ocupación, facilitando la toma de decisiones.

La prioridad será alta en mercados con mayor índice de puestos vacíos o necesidad de regulación, y media en aquellos consolidados. Son intervenciones de corto plazo (0-2 años), aunque la adaptación del reglamento y la integración digital pueden extenderse al medio plazo.

Relación con los ejes

EJE 1. Transformación de la oferta, reorganización estructural. Gestión más eficiente y coordinada del espacio comercial

EJE 2. Desarrollo de aplicaciones informáticas para promocionar productos y servicios

Programa Insular de Capacitación y Sensibilización

06

Presupuesto estimado
1.570.491,63 €

Descripción

Esta acción busca mejorar las competencias empresariales, digitales y ambientales de comerciantes y gestores de mercados, favoreciendo la innovación, la profesionalización y la sostenibilidad operativa. Las formaciones abordarán la gestión empresarial, las competencias digitales y la sensibilización ambiental, con especial atención a programas de emprendimiento orientados al relevo generacional.

En gestión empresarial, el programa se enfocará en planificación, atención al cliente, idiomas y trato al turista. En competencias digitales, se priorizará la optimización de ventas y presencia online. En sensibilización ambiental, se impartirá formación anual sobre gestión de residuos, eficiencia energética y uso sostenible del agua.

El programa se plantea para el corto plazo (0-2 años), con actualización anual o bienal. La prioridad es alta para competencias digitales, emprendimiento y sensibilización ambiental, y media para otras áreas de gestión empresarial.

La actualización constante de competencias es esencial para la modernización de los mercados y la transición hacia modelos sostenibles. La capacitación en digitalización y marketing amplía canales de venta y fidelización, mientras que la sensibilización ambiental reduce el impacto ecológico de las actividades.

Relación con los ejes

EJE 1. Fomentar nuevas capacidades empresariales que favorecen la modernización, competitividad

EJE 2. Digitalización de la gestión en el comercio y mejora de la atención, relación y conocimiento del cliente y su fidelización

EJE 3. Formación específica en gestión de residuos, eficiencia energética y uso sostenible del agua

Programa Insular de Revitalización y Atracción de Público

07

Presupuesto estimado
4.372.618,67 €

Descripción

Esta acción busca incrementar la afluencia a los mercados y consolidarlos como espacios urbanos vivos, inclusivos y atractivos, transformándolos en lugares de experiencia cultural, gastronómica y comercial.

El análisis insular ha identificado que, aunque los mercados son esenciales en la provisión de productos frescos, requieren acciones integradas de promoción y dinamización. Las estrategias de marketing turístico, experiencias gastronómicas y actividades culturales permiten posicionarlos como destinos de referencia.

Las actuaciones incluyen agendas periódicas de actividades culturales y culinarias con degustaciones y talleres. Paralelamente, se desarrollarán modelos piloto que combinen venta física, digitalización y oferta gastronómica, apoyados en campañas que destaquen la identidad y los productos locales mediante señalización que valore la proximidad y sostenibilidad.

La prioridad es alta, con implementación a corto plazo (0-2 años). El impacto esperado incluye mayor afluencia y permanencia de visitantes, refuerzo de la interacción social, valorización de la identidad cultural y gastronómica, y mejora del posicionamiento urbano de los mercados.

Relación con los ejes

EJE 1. Incorpora experiencias gastronómicas, demostraciones culinarias y actividades inmersivas que amplían la función tradicional del mercado hacia un modelo experiencial y turístico

EJE 4. Promueve la dinamización social, la cohesión comunitaria y la consolidación de los mercados como espacios de encuentro cultural, inclusivos y participativos

Programa Insular de Marca y Posicionamiento Conjunto

08

Presupuesto estimado
581.170,09 €

Descripción

Esta acción busca implantar una identidad de marca insular para los mercados de Gran Canaria, favoreciendo su reconocimiento colectivo y posicionamiento conjunto. El objetivo es profesionalizar la gestión de la imagen, consolidar una narrativa homogénea basada en proximidad, autenticidad y calidad, y facilitar campañas promocionales coordinadas.

El programa contempla la definición de una marca paraguas común, el desarrollo de un manual de identidad visual compartido y su aplicación homogénea en señalética, soportes digitales y material promocional. Este despliegue permitirá que los mercados sean percibidos como un sistema integrado.

En gestión de imagen, se enfocará en el uso coherente de la identidad visual, el desarrollo de narrativa común y la formación de responsables en implementación de marca. En el ámbito digital, se priorizará la presencia online consistente y la optimización de soportes digitales, asegurando que la identidad se refleje en canales de venta y promoción. También se fomentará la creación de materiales promocionales y señalética que refuercen la imagen conjunta.

El programa se plantea para el corto plazo (0-2 años), con prioridad alta en coordinación de marca, coherencia visual y narrativa conjunta.

Relación con los ejes

EJE 1. Dotar a los gestores de capacidades para implementar y mantener una identidad de marca

EJE 2. Digitalización de la gestión de los mercados, la mejora de la presencia online y la coherencia en la comunicación visual

**Programa Insular de Apoyo al
Asociacionismo y Profesionalización de la
Gestión**

09

**Presupuesto estimado
71.668,80 €**

Descripción

Esta acción busca fortalecer la estructura organizativa de los mercados mediante apoyo técnico al asociacionismo y profesionalización de los modelos de gobernanza. El objetivo es mejorar la coordinación interna, favorecer la interlocución con las administraciones y garantizar una gestión más eficiente y sostenible.

El programa se articulará a través de un servicio insular de asesoramiento técnico y mediación, activable según necesidades. Incluye apoyo a la creación o fortalecimiento de asociaciones de comerciantes, mediación en conflictos internos y acompañamiento en procesos de profesionalización cuando se detecten carencias organizativas.

En relación con el asociacionismo, se dotará a los comerciantes de herramientas organizativas, jurídicas y operativas para actuar coordinadamente y participar en decisiones estratégicas. La mediación contribuirá a resolver tensiones internas y crear un entorno favorable para la adopción de nuevas estrategias de dinamización y digitalización.

El programa se plantea a corto y medio plazo (0-3 años), con prioridad media-alta por su papel habilitante. Estructuras organizativas sólidas y gestión profesionalizada son clave para asegurar la viabilidad económica, la correcta ejecución de inversiones y la sostenibilidad de las actuaciones.

Relación con los ejes

EJE 1. La profesionalización, la mejora de la gobernanza y el fortalecimiento del tejido empresarial

EJE 2. Implantación de procesos de digitalización y el uso eficiente de herramientas innovadoras

EJE 4. Optimizar la coordinación en producción, distribución y comercialización, con el objetivo de fortalecer la economía local

Programa Insular de Sostenibilidad Ambiental

10

Presupuesto estimado
540.323,25 €

Descripción

Este programa integra actuaciones priorizadas sobre residuos y monitorización ambiental, en coordinación con eficiencia energética, renovables, sensibilización y producto local abordados en otros programas. Se consideran críticas la mejora de la segregación de residuos y la reducción de plásticos de un solo uso por su impacto directo en la huella ambiental de equipamientos intensivos.

Estratégicamente, se priorizan acciones que permitan avanzar de niveles básicos a intermedios y avanzados de sostenibilidad, especialmente las de prioridad alta y las globales que unifican criterios en toda la red, como KPIs ambientales comunes y acuerdos con gestores autorizados, generando economías de escala y reforzando la imagen de los mercados como referentes de economía circular.

En cuanto a plazos, se plantea un primer bloque a corto plazo (1-2 años) con medidas de alto impacto como segregación visible de residuos, planes de reducción de plásticos, definición de indicadores y formación básica. Un segundo bloque a medio plazo (3-5 años) incluye auditorías energéticas, despliegue de renovables, monitorización avanzada y consolidación de la oferta km 0. A largo plazo (más de 5 años) se orienta a certificaciones ambientales y un modelo de gestión continua alineado con objetivos climáticos.

Relación con los ejes

EJE 3. Reducción de residuos, la incorporación de herramientas tecnológicas y la reducción de consumo



mercados de abastos

Plan Estratégico para la mejora y modernización de los
mercados de abastos de la isla de Gran Canaria

Plan Estratégico



mercados de abastos

Plan Estratégico para la mejora y modernización de los
mercados de abastos de la isla de Gran Canaria



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos Europeos



COMERCIO
de Canarias



Gobierno
de Canarias



Subvencionado por: